

# 定穎投控2022年第四季 及全年營運成果報告

Mar. 27, 2023



1. 市場資訊
2. 2022年第四季及全年營運概況
3. 未來展望
4. 定穎在ESG的作為

# 免責聲明

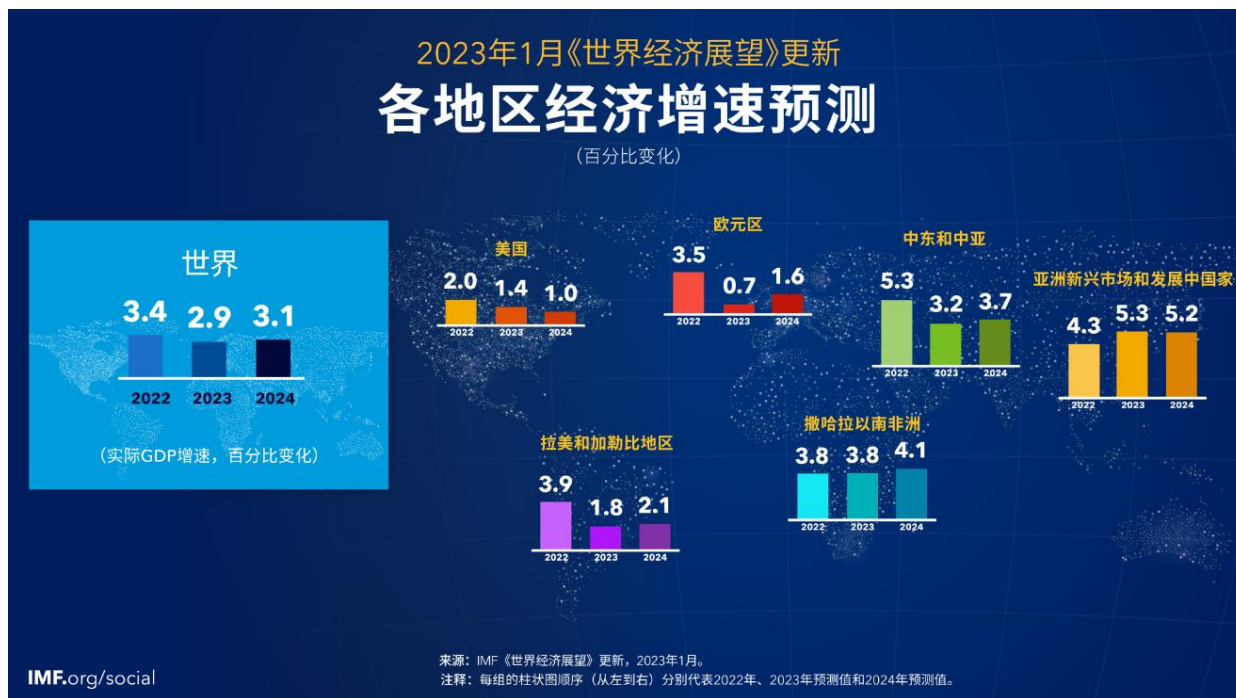
---

- 除歷史事件之陳述外，本簡報中前瞻性的敘述因受制於未知風險及不確定性，可能導致實際營運結果與該前瞻性敘述產生重大差異。
- 本簡報中前瞻性的敘述，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒或更新。

# 市場資訊

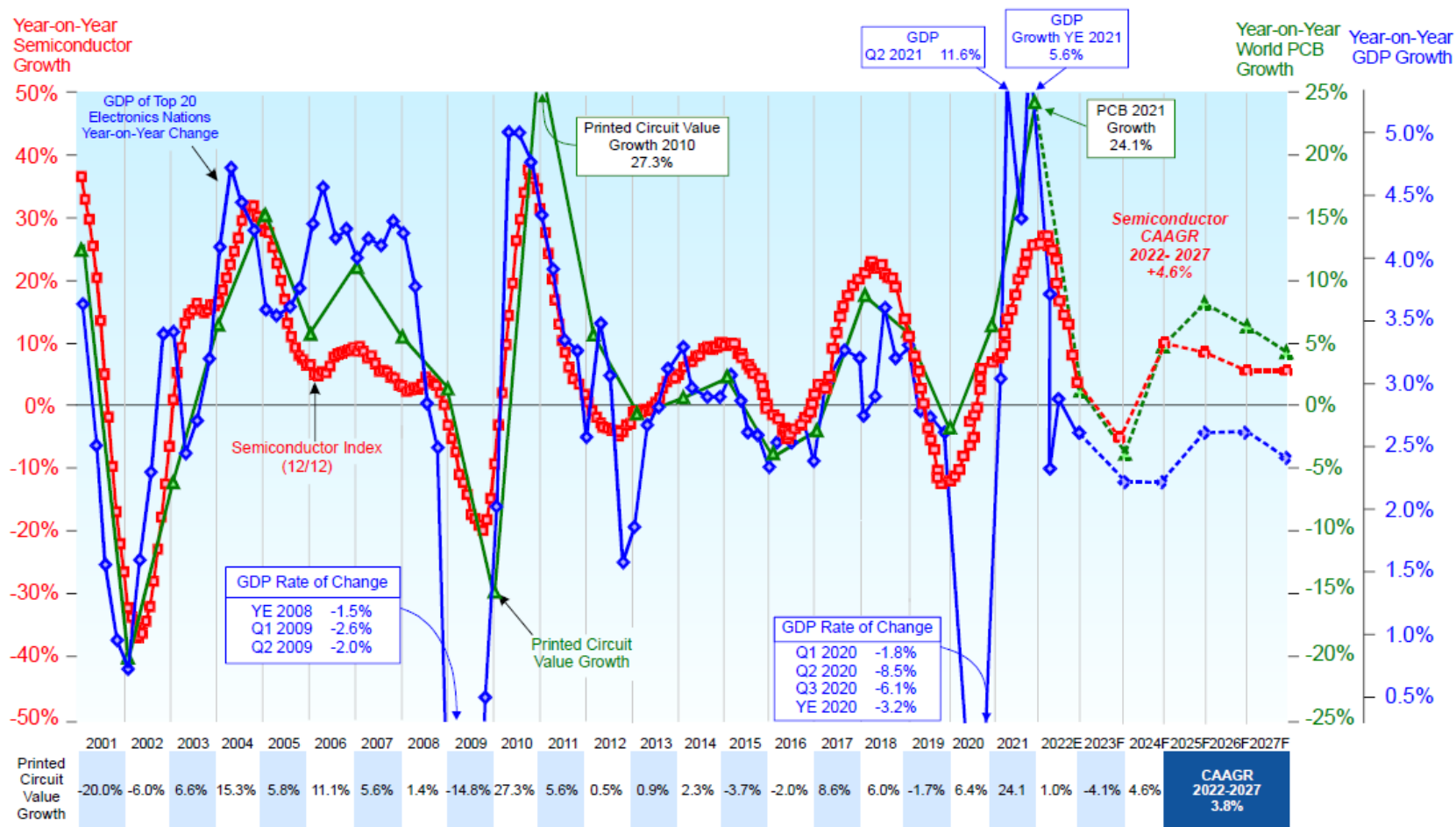
# 世界經濟展望

2022年的全球經濟增長率估計約為3.4%，2023年預計將降至2.9%，2024年升至3.1%。各國央行為對抗通膨採取的加息政策以及俄烏戰爭的繼續對經濟活動造成拖累。新冠疫情在中國的快速蔓延抑制了2022年的增長，但最近的重新開放加快了復甦之路。全球通貨膨脹率預計將從2022年的8.8%降至2023年的6.6%和2024年的4.3%，但仍高於疫情之前（2017-2019年）約3.5%的水準。風險仍偏向不利。



# 全球半導體、電路板、生產總值的預測

## WORLD SEMICONDUCTOR, PCB, AND GDP FORECAST



# 2023年電路板市場預測

## 2023年是充滿挑戰的一年：

- 需求疲軟和高庫存至少會在 2023 年上半年損害需求。
- 高通膨和高利率可能會持續多年。
- 美國和歐洲的經濟衰退是可能的。
- 烏克蘭戰爭或將繼續，歐洲能源危機或將持續。

## 電子市場：

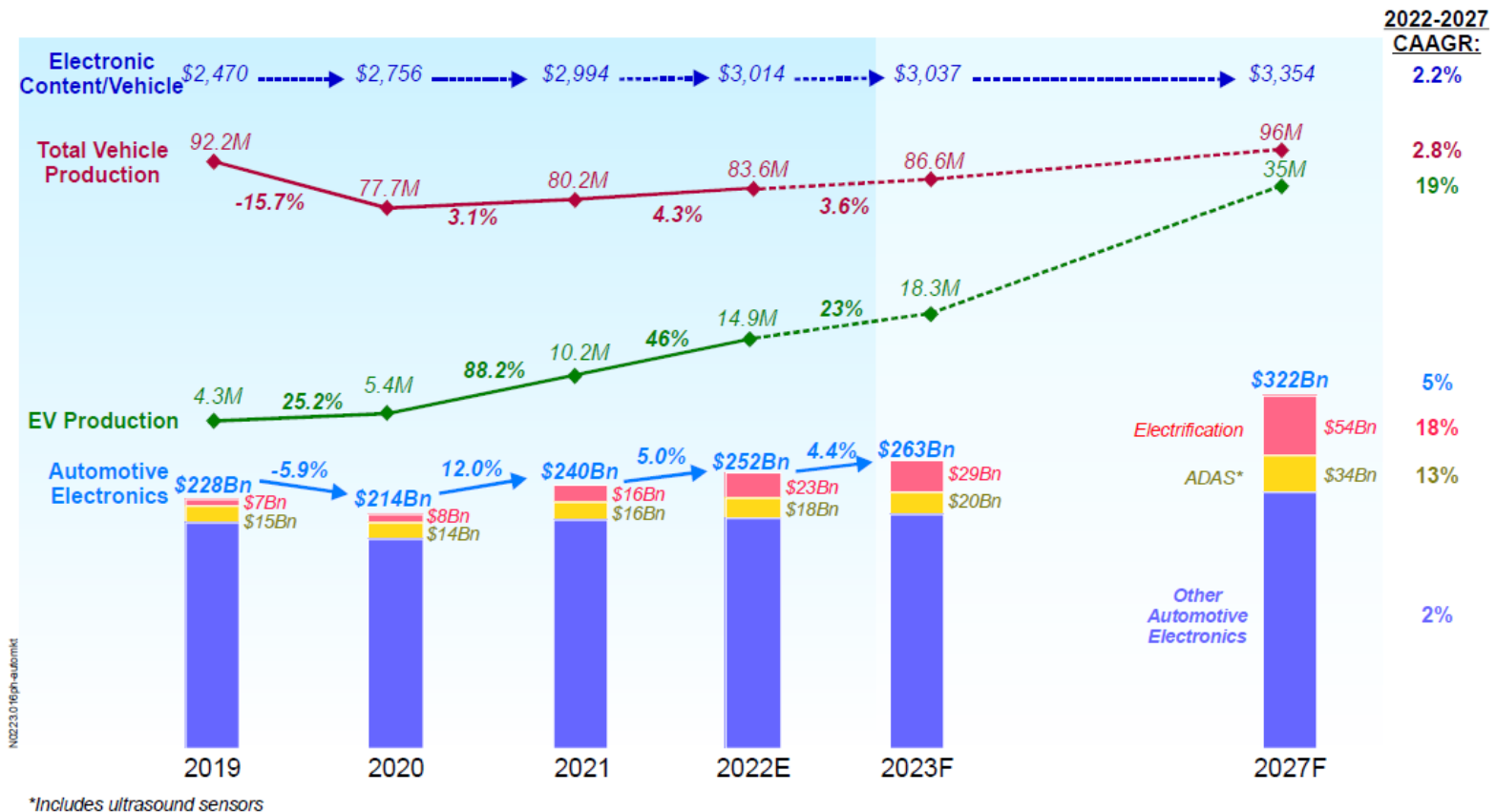
- PC市場有可能進一步下滑5% 或更多。
- 服務器市場將以低個位數增長，約為 3%，主要由雲端服務供應商(CSP)所推動。
- 手機市場可能持平。中國智能手機供應商的出貨量可能略有增長。蘋果智能手機銷量可能持平或下降。
- 汽車出貨量可能為 8700 萬輛或略高，增長率約為 3.6%。

## 2023年電路板市場預測：

- 現在預計電路板市值將從 817 億美元下降 4% 至 784 億美元。
- 載板市場跌幅可能超過8%。
- 多層板和軟板下降2~3%；HDI下降2%。
- 庫存、需求疲軟、以及平均單價下降是2023市場的殺手鐮。

# 汽車電子的市場趨勢

## AUTOMOTIVE ELECTRONICS MARKET



Forecasts are at constant currency exchange. Vehicle production includes light and heavy vehicles; EV production includes BEV, PHEV, HEV. Automotive electronics excludes Li-ion batteries.



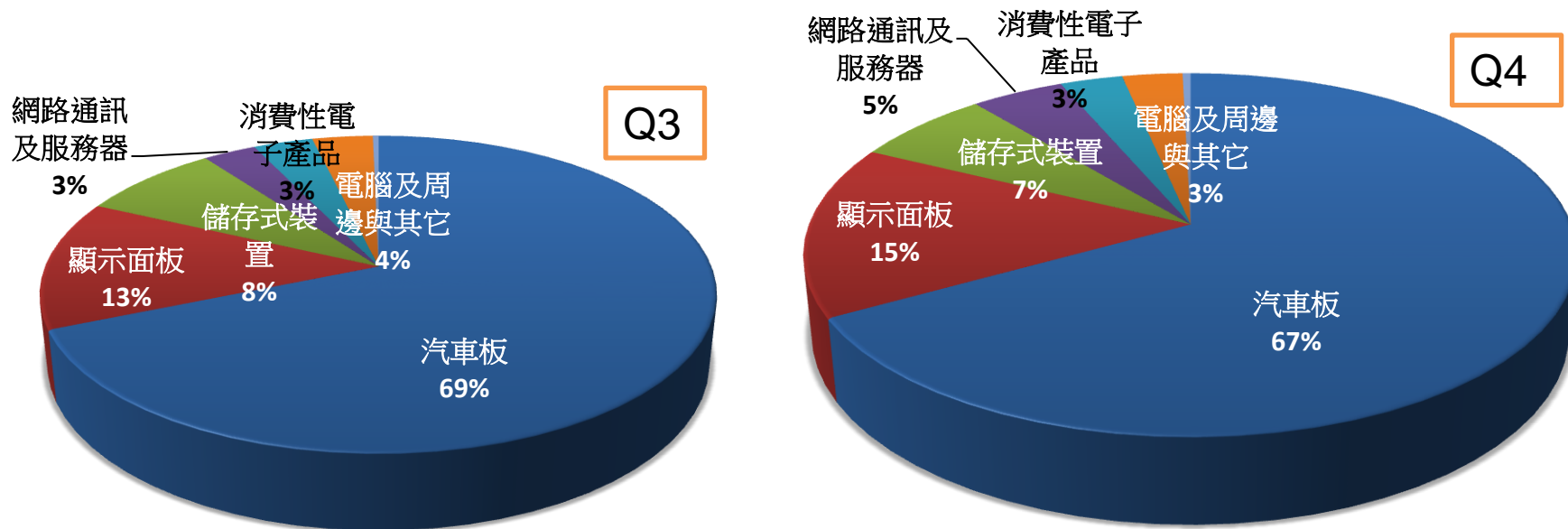
# 全球輕型汽車銷售狀況

- 2022年全球輕型車銷量為8100萬輛，與2021年持平。
- 2023年2月份銷量從1月份的年8300萬輛降至年8100萬輛。儘管全球供應面的限制仍然拖累汽車行業的復甦，但與去年同比增長近11%。
- 下降的主要原因是2月份中國市場受農曆新年和2022年稅收優惠終止的影響而減速。北美和西歐市場與非常疲軟的2022年相比，則業績同比有所改善。



# 2022年第四季及全年 營運概況

# 2022年第四季 銷售分析-產品別



汽車板

顯示面板

儲存式裝置

網路通訊及服務器

消費性電子產品

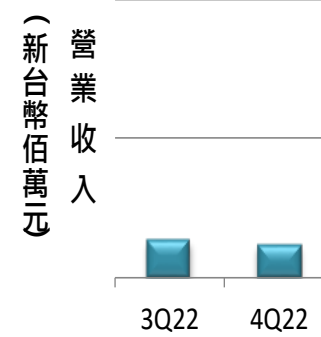
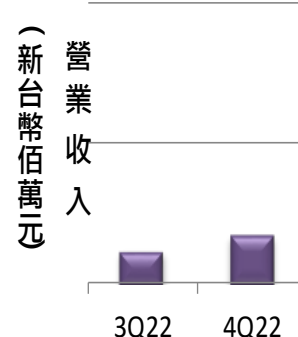
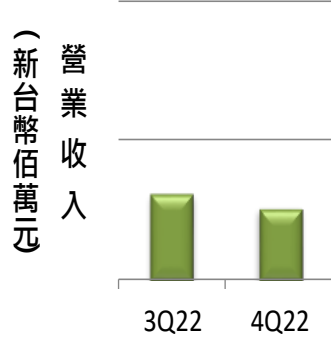
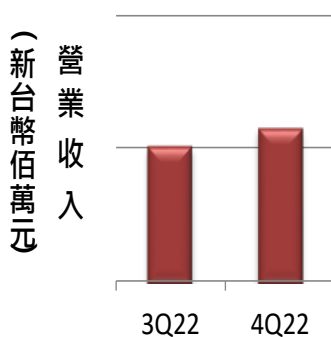
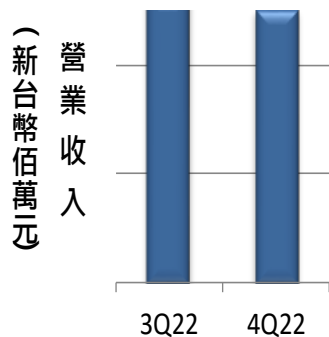
季變化 -5%

季變化 +14%

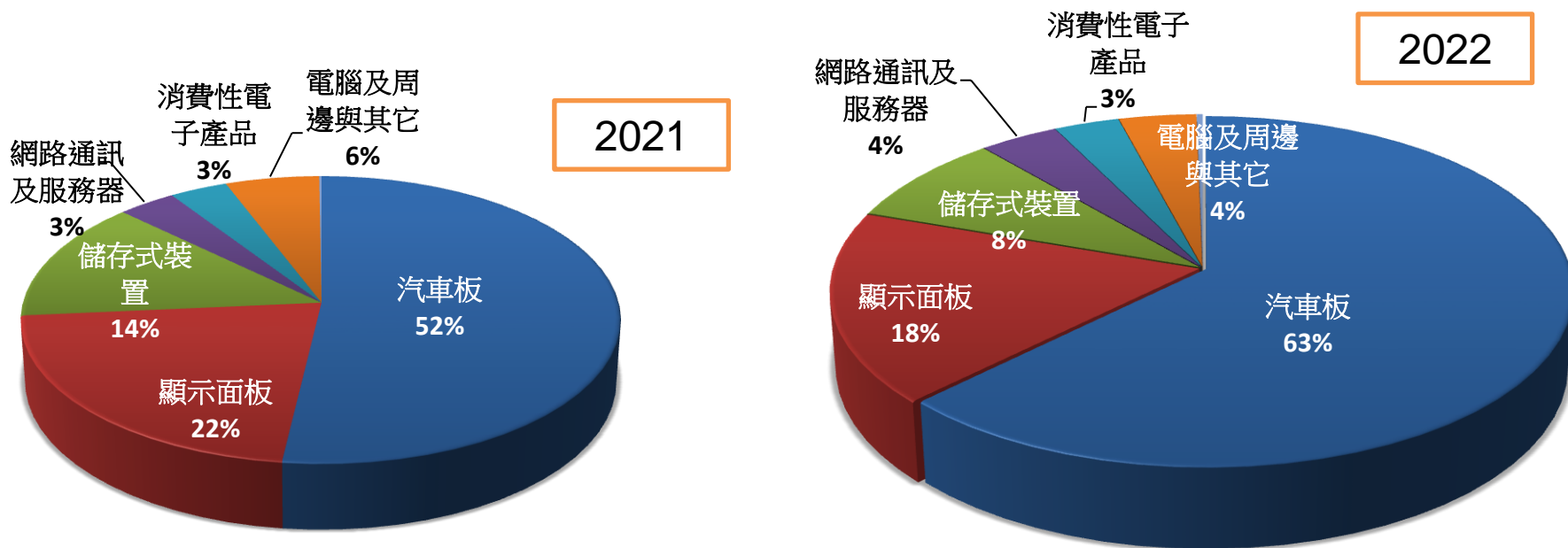
季變化 -17%

季變化 +49%

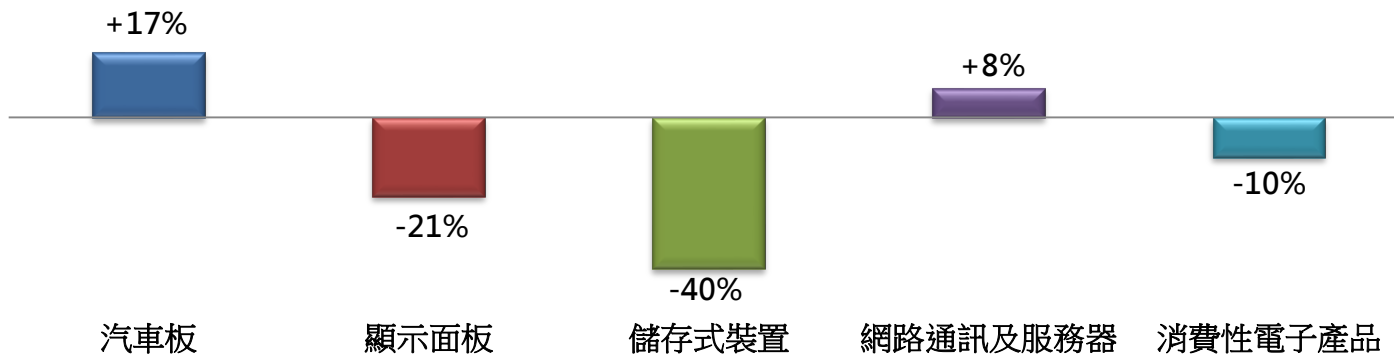
季變化 -10%



# 2022年 銷售分析-產品別



## 年變化



# 合併損益表

綜合損益表項目 (新台幣億元)	4Q22	3Q22	單季 季變化%	4Q21	單季 年變化%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	累積 年變化%
營業收入淨額	37.69	38.47	(2.0)%	41.58	(9.3)%	152.97	157.53	(2.9)%
營業毛利率	19.6 %	16.6 %	3.1 %	16.6 %	3.0 %	17.4 %	16.4 %	1.0 % pts
營業費用	4.87	4.59	6.1 %	4.80	1.5 %	18.27	19.34	(5.5)%
營業淨利率	6.7 %	4.6 %	2.1 %	5.1 %	1.6 %	5.4 %	4.1 %	1.3 % pts
營業外收入及支出	(1.00)	(0.05)	(2,024.5)%	(0.27)	(270.6)%	(0.57)	(0.02)	(2,517.1)%
本期淨利	0.86	1.22	(29.3)%	1.46	(41.0)%	5.47	4.70	16.3 %
純益率	2.3 %	3.2 %	(0.9)%	3.5 %	(1.2)%	3.6 %	3.0 %	0.6 % pts
每股盈餘(元)	0.31	0.44	(29.5)%	0.53	(41.5)%	1.97	1.70	15.9 %
股東權益報酬率	5.6 %	7.9 %	(2.3)%	10.6 %	(5.0)%	8.9 %	8.5 %	0.4 % pts
平均匯率	29.81	29.29	1.8 %	28.02	6.4 %	29.81	28.02	6.4 %

\* 2022年第四季加權平均流通在外股數為277,531仟股

\*\* 股東權益報酬率為以母公司股東平均股權計算的年化數據

# 合併資產負債表及重要財務指標 〈 集團 〉

資產負債表項目 (新台幣億元)	4Q22		3Q22		4Q21	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	16.78	8.4%	22.08	10.8%	27.30	15.5%
應收帳款	43.65	21.8%	44.14	21.5%	46.25	26.2%
存貨	27.07	13.5%	29.23	14.2%	29.53	16.7%
不動產、廠房及設備	99.47	49.7%	86.81	42.3%	62.42	35.4%
<b>資產總計</b>	<b>200.14</b>	<b>100.0%</b>	<b>205.12</b>	<b>100.0%</b>	<b>176.39</b>	<b>100.0%</b>
流動負債	101.78	50.9%	102.11	49.8%	104.60	59.3%
長期計息負債	26.08	13.0%	30.86	15.0%	8.77	5.0%
<b>負債總計</b>	<b>138.60</b>	<b>69.3%</b>	<b>143.63</b>	<b>70.0%</b>	<b>121.18</b>	<b>68.7%</b>
<b>股東權益總計</b>	<b>61.53</b>	<b>30.7%</b>	<b>61.49</b>	<b>30.0%</b>	<b>55.21</b>	<b>31.3%</b>
<b>重要財務指標</b>						
平均收現日數	109		109		101	
平均銷貨日數	87		90		68	
流動比率(倍)	0.9		1.1		1.0	
資產生產力(倍)	0.8		0.8		1.1	

註 資產生產力 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

# 合併現金流量表

(新台幣億元)	4Q22	3Q22	4Q21
<b>期初現金</b>	<b>22.08</b>	<b>25.74</b>	<b>18.34</b>
營業活動之淨現金流入(出)	3.98	2.27	(2.43)
資本支出	(10.73)	(5.72)	(7.16)
現金股利	0.00	(1.94)	0.00
銀行借款	(8.61)	0.73	18.09
投資與其他	0.68	0.85	0.02
<b>期末現金</b>	<b>16.78</b>	<b>22.08</b>	<b>27.30</b>
自由現金流量	(6.75)	(3.45)	(9.59)

註 自由現金流量 = 營業活動之淨現金流入(出) - 資本支出

# 合併綜合損益表及現金流量表〈集團〉

綜合損益表項目 (新台幣億元)	2022	2021	年變化
營業收入淨額	152.97	157.53	(2.9)%
營業毛利率	17.4 %	16.4 %	1.0 % pts
營業淨利率	5.4 %	4.1 %	1.3 % pts
本期淨利	5.47	4.70	16.3 %
每股盈餘(元)	1.97	1.70	15.9 %
營業活動之淨現金流入(出)	14.90	1.52	882.6 %
資本支出	(30.57)	(15.53)	96.9 %
自由現金流量	(15.67)	(14.01)	11.9 %
現金股利	(1.94)	(1.11)	75.0 %
現金及有價金融商品投資	16.78	27.30	(38.5)%
股東權益報酬率	8.9 %	8.5 %	0.4 % pts



# 2022Q4總結

---

- 以產品別來看，汽車板占比由第三季的69%略為減少到第四季的67%，主要是需求影響，而顯示面板因為急單挹注，由13%增加到15%。
- 以技術別來看，高階的8層板以上加上HDI的占比持平。
- 第四季營收受需求影響較上季稍減2%；毛利率上升3個百分點，主因黃石二廠的生產成本改善；營業費用率增加1個百分點，主要是昆山廠員工的資遣費約6,600萬元；以上使營業淨利率由上季的4.6%增加到6.7%。
- 業外主要是台幣及人民幣升值造成的匯兌損失約8,000萬元，稅後淨利為8,600萬元，EPS\$0.31。

# 2022全年總結

- 車用板營收成長約17%，占比由52%增加到63%，包含約兩成為電動車用板，維持成長動能；但第二、三大產品線-顯示面板及儲存裝置，因大環境景氣不佳，需求大幅減少，致整體營收成長率為-2.89%。
- 以技術別來看，HDI營收成長15%，占比由17%增加到21%，說明產品技術繼續往高階方向發展。
- 高效/綠色/高產值的黃石二廠一期產能於第三季開出。
- 因產品結構朝向高技術含量發展、黃石廠自動化智慧化產能擴充、以及匯率的加持，2022年稅後淨利為5.47億元，成長16.3%，EPS \$1.97。
- 定穎於2022年轉為投資控股公司，希望透過多元化之產業合作，以因應市場多變的需求，強化競爭力、提昇營運績效、創造股東價值，以達成企業永續發展。短中期仍以電路板的製造和服務為主要營運項目。

# 未來展望

# 2023營運展望

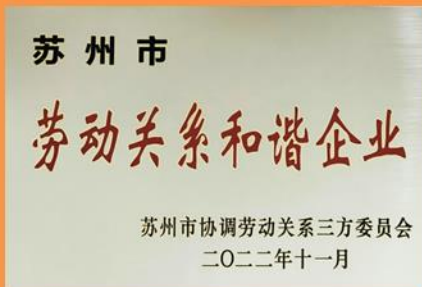
- 2023年環境面的不確定因素很多，但汽車板客戶的需求相對平穩，並持續有新產品、新料號開出來，我們在先進駕駛輔助系統、智慧座艙、自動駕駛等方向與客戶深度合作，目標是營收和獲利都有成長。
- 黃石廠稼動率維持90%以上，黃石二廠隨著學習曲線的上升，將對毛利率有正向貢獻。
- 客戶設計高階HDI的產品增多，目前HDI產能滿載，我們將用去瓶頸的方式，增加黃石廠HDI的產能。
- 因應客戶的需求，泰國生產基地的建置加速規劃中。工廠設計為高度智能化及自動化的智慧工廠，技術類別為多層板、高階多層板及HDI，含高頻與高速材料的技術；產品應用於伺服器、網通、儲存裝置及汽車。資金來源將以自有資金及銀行貸款支應。

# 定穎在ESG的作為

# 2022 ESG 獲獎肯定



連續六年榮獲公司治理  
評鑑前5%佳績



榮獲蘇州市勞動關係  
和諧企業



榮獲湖北省  
節水型企業



榮獲產業高質量發展  
領航企業



榮獲湖北省  
就業創業先進企業



榮獲五一勞動獎狀



榮獲安全生產工作  
先進單位



榮獲守合同  
重信用企業

# 定穎獲國泰與臺北大學合作之ESG 評鑑 AA等級

定穎2021 ESG永續報告書 (中、英文)  
公開下載區:

1. 公開資訊觀測站
2. 定穎網站 ([www.dynaholding.com](http://www.dynaholding.com))



ESG 月報

2023/2/8

 國泰期貨 國泰證券子公司

## ESG 月報：2022 年度 ESG 評鑑結果評論

### 評鑑結果觀察

- 在首次受評的公司中有五家獲得 A 以上評等，定穎投控(3715 TT)、力積電(6770 TT) 得分最高獲得 AA，富采(3714 TT)、采鈺(6789 TT) 及 永豐實(6790 TT) 獲得 A，除永豐實為造紙業其他皆為電子業。首次評鑑有部分獲得高分主要為電子業反應出該產業受到國際客戶供應鏈與投資人的要求在 ESG 未受評前已有作為。這 4 家電子股同時在「供應鏈社會面向控管」、「董事會結構與運作」、「環境系統與治理」、「空氣管理」、「水管理」、「能源與氣候變遷」及「供應商及產品生命週期管理」表現優於整體平均

# 2022減碳績效

Item	定穎低碳行動方案	2022減碳績效
1	降低溫室氣體排放強度：以2020年度為基線，溫室氣體排放(依營收)強度每年降低4%，至2025年至少降低20%。	<p>昆山廠溫室氣體排放強度2022年較2020年降低15%。</p> <p>黃石廠溫室氣體排放強度2022年較2020年降低23%</p>
2	使用再生能源	2022年黃石廠已購入1,000萬KW的綠電，約占黃石廠用電量的6%，2023年的綠電採購計畫積極規劃中
3	<p>規劃太陽能發電區：規劃每天發電量約8,000KW，提供生活區用電，約佔用電量的1%。預計2022測試，23~24年陸續建置。</p>	<p>目前一期光伏發電(B9建築樓頂)已於2022年6月23日完成，發電資料如下圖展示。總發電量為145,271kwh，目前已運行265天，日均發電量約548kwh，相當於我們種了42棵樹所吸收的二氧化碳。</p> 



# 2023 ESG 工作項目規劃

---

- ISO14064 組織溫室氣體盤查及查證 (含範疇一、二、三)
- ISO14067 產品碳足跡盤查及查證
- ISO46001 水資源效率管理系統認證
- CDP (氣候揭露計畫, Climate Disclosure Project)
- SBTi (科學基礎減量倡議目標, Science Based Targets initiative)



**Q&A**